

Fach: Wirtschaft/Politik

Jahrgang 9

Inhaltsfeld	Inhaltliche Schwerpunkte	Kompetenzen
IF6: Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen - Aufgaben, Ziele, Organisationsformen 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erläutern den Aufbau von Unternehmen sowie die Funktionen von Beschaffung, Produktion und Absatz, ... erläutern unterschiedliche Ziele von Unternehmen,
IF 12: Beruf und Arbeitswelt	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung des 3-wöchigen Betriebspraktikums • Auswirkungen des technologischen Wandels /Digitalisierung auf die Arbeitswelt • Home office – Chancen für Arbeitgeber und Arbeitnehmer 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben die digitale Transformation der Arbeitswelt und die Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt und die Anforderungen an die Arbeitskräfte, ... erörtern kriterienorientiert die aktuellen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt, ... beurteilen Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung der Arbeitswelt,
IF6: Unternehmen, Arbeitgeber und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden • Betriebsrat • Jugend- und Auszubildendenvertretung 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben die Funktionen von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden ... vergleichen die jeweiligen Interessen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern ... erläutern Möglichkeiten betrieblicher Mitbestimmung in Unternehmen ... beurteilen Formen und Auswirkungen von Tarifkonflikten
IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> • Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf • Wie funktioniert Marktwirtschaft? Freie und soziale Marktwirtschaft • Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erklären die Funktionsweise von Märkten (Preisbildung, Angebot, Nachfrage), ... erläutern die Grundprinzipien der Sozialen Marktwirtschaft, ... erläutern die Bedeutung eines funktionierenden Wettbewerbs im Rahmen der marktwirtschaftlichen Ordnung ... erläutern die Rolle von Unternehmen, Staat und Haushalten im Wirtschaftskreislauf, ... vergleichen die Freie Marktwirtschaft mit der Sozialen Marktwirtschaft,
IF 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationen in Betrieben durch nachhaltige Politik • Entwicklung ressourcenschonender Produkte und Herstellungsprozesse • Müllreduzierung und –vermeidung, Recycling 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben unternehmerische Möglichkeiten zur Ressourcenschonung und Energieeinsparung, ... beschreiben ausgewählte unternehmerische und politische Maßnahmen zum Klimaschutz,

		... beurteilen Einflussmöglichkeiten von Unternehmen auf eine nachhaltige Entwicklung und diskutieren Zielkonflikte nachhaltigen Handelns
--	--	---