

Fach Englisch (G-Kurs/E-Kurs)		Jahrgang 9	
Fachkonferenz-Vorsitz/Stellvertretung Abraham / Rickert / Dziobek		Jahrgangsvorsitz Rickert	
Themen und Zielaufgaben (ca. 16-18 WS / Theme)	Kompetenzen: FKK/SLK/SB/IKK (lt. KLP)	Bezug zum Medienkompetenzrahmen (MKR) und digitales Lernen (TMK)	Leistungsbewertung
Theme 1 Down under (VB D) <u>Target task:</u> z.B. eine Traumreise nach Australien planen	<u>Hörverstehen / Hör-Sehverstehen</u> <ul style="list-style-type: none"> einem Interview die wesentlichen Informationen entnehmen einem Videoclip die wesentlichen Informationen entnehmen 	<u>zum Beispiel:</u> <u>Distanzunterricht</u> <ul style="list-style-type: none"> Moodle/Teams basierte Aufgabenübermittlung von Schreibtexten Moodle/Teams basierte Bereitstellung von URLs zum Grammatik üben Moodle/Teams basierte Bereitstellung von YouTube links zum HSV Moodle basierte Erstellung von Glossarbeiträgen/Daten-banken Moodle/Teams basierte Gruppenarbeit in <i>break-out rooms</i> <i>Moodle-basierte Bereitstellung von interaktiven Übungen (HotPot)</i> 	<u>Sonstige Mitarbeit:</u> <ul style="list-style-type: none"> Bewertung von schriftlichen Arbeiten in Präsenz und im Distanzunterricht (z. B. Glossarbeiträge, Vokabeltests, schriftliche Arbeiten jeglicher Art) Bewertung von mündlicher Mitarbeit in Präsenz und Distanzunterricht Bewertung von Partner- / Gruppen- und Projektarbeit
Theme 2 Extreme New Zealand (VB D) <u>Target task:</u> z.B. eine mündliche Präsentation zu Neuseeland oder einer Extremsportart / einen Radiobeitrag über verschiedene Aspekte von Neuseeland erstellen	<u>Schreiben</u> <ul style="list-style-type: none"> <i>Informationen über Australiens Geschichte und Sehenswürdigkeiten recherchieren und vorstellen</i> eine Postkarte schreiben eine Stellenanzeige /ein Bewerbungsschreiben / einen Lebenslauf verfassen (BO) einen comment schreiben 	<u>digitales Lernen mit Bezug zum Medienkompetenzrahmen (MKR)</u> MKR: Bedienen und anwenden 1.1, 1.2,1.3 Informieren und recherchieren 2.1,2.2 Produzieren und präsentieren 4.1, 4.2	<u>Schriftliche bzw. mündliche Leistungsüberprüfung</u> <ul style="list-style-type: none"> 3 Schriftliche Klassenarbeiten (zwei-stündig) decken <u>neben einer obligatorischen Schreibaufgabe</u> mindestens eine zusätzliche Kompetenz ab (wobei jede Kompetenz in einem Schuljahr mindestens einmal Bestandteil einer Klassenarbeit sein muss) <ul style="list-style-type: none"> Hörverstehen Leseverstehen Sprachmittlung 2. Arbeit im 2. Halbjahr (4. Quartal) als mündliche Klassenarbeit
Theme 3 Off to work <u>Target task:</u> z.B. eine eigene Bewerbungsmappe vorbereiten / Kriterien für ein zufriedenes Arbeitsleben diskutieren	<u>Leseverstehen</u> <ul style="list-style-type: none"> verschiedenen Texten durch <i>skimming</i> und <i>scanning</i> die wesentlichen Informationen entnehmen Texte lesen und Fragen dazu beantworten Texte kommentieren 	Informieren und recherchieren 2.1,2.2 Produzieren und präsentieren 4.1, 4.2	
Theme 4 Technology and the future (VB C) <u>Target task:</u> z.B. eine Smartphone App entwickeln und beschreiben / eine Science-Fiction Geschichte schreiben / umschreiben	<u>Sprechen</u> <ul style="list-style-type: none"> Fotos beschreiben in Partnerarbeit ein Bewerbungsgespräch durchführen Fotos beschreiben 	Produzieren und präsentieren 4.1, 4.2	
Theme 5 War and peace <u>Target task:</u> z.B. persönliche Stellungnahmen/ Aktivitäten gegen Krieg in einem <i>gallery walk</i> präsentieren	<u>Sprachmittlung</u> <ul style="list-style-type: none"> die wichtigsten Informationen eines Posters / Textes / Stelleanzeige auf Deutsch bzw. Englischwiedergeben 	Produzieren und präsentieren 4.1, 4.2	
6 Be yourself (VB C) Topic A Music and dance Topic B Fashion and styles Topic C Attitudes and values <u>Target task:</u> Projekte zu den verschiedenen Themen präsentieren		Produzieren und präsentieren 4.1, 4.2	

FKK - Funktionale kommunikative Kompetenz; **IKK** - Interkulturelle kommunikative Kompetenz; **SB** - Sprachbewusstheit; **SLK** - Sprachlernkompetenz; **TMK** - Text- und Medienkompetenz
MKR Medienkompetenzrahmen; **VB** - Verbraucherbildung