

Fach Französisch (WP)

Jahrgang 8

| Zeitraum | Inhalte/ Inhaltsfelder | Kompetenzen (lt. KLP) | evtl. übergeordnete Kompetenzen | Bezüge | Leistungsbewertung | Bemerkungen |
|----------|--|--|---|--|--|--|
| 1 UE | <p>Un truc de fous</p> <p>Freizeitbeschäftigungen französischer Jugendlicher, Leben am Mittelmeer</p> | <p>-Lesen, -Schreiben</p> <p>Funktionale kommunikative Kompetenz - Verfügung über sprachliche Mittel</p> <ul style="list-style-type: none"> Wortfeld: <i>les hobbies</i> einen Lieblingsort angeben: «<i>Mon endroit préféré, c'est ...</i>» Begeisterung und Unglauben ausdrücken Wortfeld: <i>la météo</i> <p>Interkulturelle kommunikative Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> einige typische Besonderheiten des französischen Alltagslebens (u. a. Freizeit, Sport) | <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Verstehensinseln durch sprachliches und weltliches Vorwissen bilden Texte markieren und gliedern <p>Medienkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | <ul style="list-style-type: none"> Europa (EU) Frankreich als Reise- und Nachbarland Deutschlands (EU) Distanzunterricht: Wortfeldarbeit z.B. mit mindmap tool, Anschauen von kurzen authentischen Videos zum Hör-Sehverstehen Medienkompetenzrahmen: 1.2, 2.2 | <ul style="list-style-type: none"> sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests im Distanzunterricht: Beteiligung an Videokonferenzen; fristgerechtes Einreichen schriftlicher Texte; Einreichen aufgenommener Audioaufnahmen; Erledigung digitaler Aufgaben <p>Test 1 :Über Ereignisse in der Vergangenheit berichten (Dauer max. 60 Minuten)</p> | Lehrwerk A toi! 2 (Cornelsen, Unité 1 +2) |
| 2. UE | <p>Mon look et moi</p> <p>Kleidungsstil und Musikgeschmack französischer Jugendlicher</p> | <p>-Hören -Sprechen</p> <p>Funktionale Kommunikative Kompetenz Verfügen über sprachliche Mittel</p> <ul style="list-style-type: none"> Wortfelder: <i>les vêtements, la mode, les couleurs</i> Attributive Adjektive <i>pour</i> + Infinitiv Demonstrativbegleiter <i>ce</i> | <p>Methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Schülerdialoge anhand erarbeiteter Kommunikationsmuster führen (KK) klar formulierten, gut verständlichen und langsam gesprochenen authentischen Hör- und Hör-Sehtexten die Hauptaussagen entnehmen (HV) <p>Medienkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Verschiedene digitale Werkzeuge und deren | <p>Berufliche Orientierung (BO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Den Beruf des Bekleidungsverkäufers in Rollenspielen szenisch darstellen. (BO) <p>Medienkompetenzrahmen: 1.2, 4.1)</p> | <ul style="list-style-type: none"> sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests im Distanzunterricht: Audiodateien als mündliche Beteiligung bewerten (Text vorlesen, Dialog vorspielen per Videokonferenz oder Text einspielen und hochladen) <p>Test 2 : Ein Einkaufsgespräch über Kleidung führen (Dauer max. 60 Minuten)</p> | Lehrwerk A toi! 2 (Cornelsen, Unité 3) |

| | | | | | | |
|-------|--|---|--|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> die direkten Objektpronomen <i>me, te, nous, vous</i> Verben: <i>prendre, mettre, trouver que il faut / il ne faut pas</i> + Infinitiv Ratschläge geben, Vorschläge äußern, die eigene Meinung ausdrücken <p>Interkulturelle kommunikative Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gleichaltrige aus frankophonen Kulturkreisen über sich selbst, ihre Gewohnheiten, Vorlieben und Abneigungen informieren und die entsprechenden Informationen und Ansichten des Kommunikationspartners erfragen | <p>Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | | | |
| 3. UE | <p>Ados en réseaux</p> <p>Internetgewohnheiten französischer Jugendlicher</p> | <p>Lesen Schreiben</p> <p>Funktionale kommunikative Kompetenz <i>Verfügung über sprachliche Mittel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Wortfelder: <i>le caractère, Internet</i> Adjektive: <i>bon, nul, gentil</i> Verneinungen: <i>ne...personne, ne...rien, ne...jamais</i> verneinter Imperativ die direkten Objektpronomen <i>le /la /les</i> | <p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> einfache Arbeitspläne verfassen und unterschiedliche Präsentationsformen (u. a. Plakate, Folien) nutzen (Sch) Arbeitsergebnisse in wenigen zusammenhängenden Sätzen präsentieren (SMono) <p>Medienkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; | <p>Berufliche Orientierung (BO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Persönliche Informationen über sich gezielt auswählen und zusammenstellen. (Auswahl z.B. im Hinblick darauf, ob Informationen für Arbeitgeber sichtbar sein sollten.) <p>Distanzunterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> Unter Anleitung die Möglichkeiten des Internets aufgabenbezogen für Recherchen und grenzüberschreitende Kommunikation | <ul style="list-style-type: none"> sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests im Distanzunterricht: mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen <p>Test 3: Das Verhalten Jugendlicher im Internet bewerten – Wie gehe ich mit einem Hackerangriff</p> | <p>Lehrwerk A toi! 2 (Cornelsen, Unité 4)</p> |

| | | | | | | |
|-------|---|--|--|---|--|--------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> Verben: <i>connaître, écrire</i> <p>Interkulturelle kommunikative Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gleichaltrige aus frankophonen Kulturkreisen über sich selbst, ihre Gewohnheiten, Vorlieben und Abneigungen und über wesentliche Aspekte ihrer Lebenswelt (Familie, Freunde, Wohnort, Schule) informieren und die entsprechenden Informationen und Ansichten des Kommunikationspartners erfragen | <p>Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p> <ul style="list-style-type: none"> Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | <p>nutzen, z.B. Erstellen einer PPP, die über das Kursnotizbuch zur Verfügung gestellt wird</p> <ul style="list-style-type: none"> Präsentation ggf. über Videokonferenz <p>Medienkompetenzrahmen: 1.2, 1.4, 2.2, 3.2, 4.1, 4.2</p> | <p>um? Eine E-mail schreiben (max. 60 min)</p> | |
| 4. UE | <p>«Liège en Belgique»</p> <p>Einen Besuch in der Stadt Brüssel planen und vorbereiten</p> <p>Leben in Belgien</p> | <p>-Hören -Sprechen</p> <p>Funktionale kommunikative Kompetenz <i>Verfügung über sprachliche Mittel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Frageformen: <i>Est-ce que</i>, Intonations- und Inversionsfragen, Fragebegleiter: quel/le Rezeptangaben (Wdh. Mengenangaben, Teilungsartikel: <i>il faut du / de la...)</i> Wortfeld: <i>demander (et décrire) son chemin</i> Wortfeld: <i>les aliments</i> <p>Interkulturelle kommunikative Kompetenzen:</p> | <p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> sich anhand erarbeiteter Kommunikationsmuster an Gesprächen über die Schüler/-innen persönlich betreffende bzw. für sie persönlich bedeutsame Themen beteiligen (SDia) Interviews mit Muttersprachlern (online) führen (MKR) <p>Medienkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten. | <p>Europa (EU): Sich im Nachbarland Belgien in französischer Sprache orientieren (EU)</p> <p>Distanzunterricht: Digitale Wegbeschreibung im Kursnotizbuch teilen</p> <p>Medienkompetenzrahmen: MKR:1.2, 2.1, 2.2, 3.1</p> | <ul style="list-style-type: none"> sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests im Distanzunterricht: mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen <p>Test 4, mündlich: <i>Interviews führen, über eine Reise berichten</i></p> | <p>lehrwerksunabhängiges Dossier</p> |

| | | | | | | |
|-------|---|---|--|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Frankophonie, Regionen, regionale Besonderheiten: Besonderheiten und Eigenständigkeit des Lebens in einer einzelnen Region in Frankreich (exemplarisch) (IK) • in Begegnungssituationen im eigenen Umfeld und im frankophonen Ausland kulturspezifische Verhaltensweisen erproben | <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten. | | | |
| 5. UE | <p>Des héros et des passions</p> <p>französische Stars (Sport, Musik, Kino, Fernsehen)</p> | <p>Lesen Sprechen Sprachmittlung</p> <p>Funktionale kommunikative Kompetenz <i>Verfügung über sprachliche Mittel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wortfeld: le sport les instruments • Der Indefinitbegleiter tout • Die indirekten Objektpronomen lui/leur • Verben: dire, lire, voir, jouer de/à • Redemittel für eine Diskussion <p>Interkulturelle kommunikative Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gleichaltrige aus frankophonen Kulturkreisen über ihre Vorlieben und Abneigungen und über wesentliche Aspekte ihrer Lebenswelt (Musik, Sport) informieren und die | <p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Gedichte bzw. chansons und kürzere jugendgemäße adaptierte Erzähltexte und kurze szenische Texte verstehen (LV) • einfache Geschichten, Gedichte, Chansontexte und dramatische Szenen nach vorgegebenem Muster schreiben sowie kurze Erzählungen fort-schreiben (Sch) • Strategien zur Sprachmittlung kennen und anwenden; ein Interview mit einem Star sprachmitteln <p>Medienkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | <p>Berufliche Orientierung (BO): Berufsbilder prominenter Jugendlicher erforschen und sich im Zuge dessen mit der eigenen beruflichen Zukunft auseinandersetzen. (Veux-tu devenir une star?)</p> <p>Distanzunterricht: Ein Interview (mit einem fiktiven Star) als Videokonferenz möglich</p> <p>Medienkompetenzrahmen: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1</p> | <ul style="list-style-type: none"> • sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests • im Distanzunterricht: mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen | Lehrwerk A toi! 2 (Cornelsen, Unité 6) |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | | entsprechenden Informationen und Ansichten des Kommunikationspartners erfragen | <ul style="list-style-type: none">• Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten• Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|