

Fach Französisch

Jahrgang 10

Fachkonferenz-Vorsitz/Stellvertretung GRIK / HENN

Jahgangsvorsitz: Lamy

Zeitraum	Inhalte/ Inhaltsfelder	Kompetenzen (lt. KLP)	evtl. übergeordnete Kompetenzen	Bezüge	Leistungsbewertung	Bemerkungen
1. Quartal	Réussir sa vie, ça veut dire quoi ? Lehrwerk A toi! 4 (Cornelsen): U.1/2, ergänzende Materialien Werte und Einstellungen von französischen Jugendlichen, gemeinnützige Organisationen in Frankreich Umwelt und Naturschutz	Funktionale kommunikative Kompetenz - <i>Verfügung über sprachliche Mittel</i> - das <i>conditionnel présent</i> - Komparativ / Superlativ der Adjektive und Adverbien - Verneinungsadverbien - Wortfelder: Werte und Einstellungen, gemeinnützige Organisation, Umwelt und Umweltschutz - passivische Darstellung von Handlungen Interkulturelle kommunikative Kompetenz - wesentliche Inhalte von klar strukturierten einfacheren fiktionalen Texten sowie von Sach- und Gebrauchstexten zusammenfassen - sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen zusammenhängend äußern sowie in einfacher Form ihre Einstellungen und Meinungen dazu formulieren - verschiedene Formen des kreativen Schreibens einsetzen (u. a. Texte fortschreiben/ anreichern/ aus anderer Perspektive erzählen oder – ggf. anhand entsprechender Modelltexte – eigene Szenen verfassen) - im Umgang mit Menschen und Medien andere mit deren Augen zu sehen, sich selbst mit den	Methodische Kompetenzen - in Bezug auf einfache fiktionale Texte u. a. genauere Angaben zu den handelnden Personen, Ort und Zeit der Handlung sowie zum Handlungsverlauf bei Erzähltexten ermitteln, Texte grundlegenden Gattungen zuordnen - Texte anhand von Bewertungskriterien (u. a. Checklisten) bewerten, korrigieren und überarbeiten Medienkompetenzen - Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden - Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen - Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen - Werbung kritisch reflektieren und hinterfragen	Berufliche Orientierung (BO) Einen Bezug zwischen einem erfolgreichen Leben und der eigenen Berufsvorstellung im Sinne eines spiralförmigen Curriculums herstellen. Europa (EU) gemeinnützige Organisationen in Frankreich kennenlernen Medienkompetenzrahmen (MKR) (2.1, 3.1 und 4.1)	- sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests - im Distanzunterricht mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen Test 1: Lebenskonzeptionen im Vergleich und soziales Engagement	<i>Lehrwerk A toi! 4 (Cornelsen)</i>

		Augen anderer zu sehen (Perspektivwechsel) sowie Stereotypen aufzuspüren und zu hinterfragen • über Natur und Umwelt sprechen • über Werbung sprechen				
2. Quartal	Trouver sa place dans l'avenir (Lehrwerk A toi! 4 (Cornelsen): U.3, ergänzende Materialien) Arbeit, eigene Berufspläne und Interessen die Welt in der Zukunft	Funktionale kommunikative Kompetenz - <i>Verfügung über sprachliche Mittel</i> • das <i>futur simple</i> • Wortfeld: Berufe und Berufsausbildung • der reale Bedingungssatz mit <i>si</i> Interkulturelle kommunikative Kompetenz • die Lebens- und Berufswelt in Frankreich kennenlernen • Frankophonie: Zukunftsvorstellungen von Jugendlichen in verschiedenen frankophonen Ländern • wesentliche Inhalte von klar strukturierten einfacheren fiktionalen Texten sowie von Sach- und Gebrauchstexten zusammenfassen • sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen zusammenhängend äußern sowie in einfacher Form ihre Einstellungen und Meinungen dazu formulieren • verschiedene Formen des kreativen Schreibens einsetzen (u. a. Texte fortschreiben/ anreichern/ aus anderer Perspektive erzählen oder – ggf. anhand entsprechender	Kompetenzen • einem Text gezielt Informationen entnehmen sowie strukturieren und ordnen • Texte anhand von Bewertungskriterien (u. a. Checklisten) bewerten, korrigieren und überarbeiten Medienkompetenzen • Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden • Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen • Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	• Berufliche Orientierung (BO) Über eigene berufliche Pläne, Ausbildung und Arbeit sprechen • Europa (EU) Zukunftsvorstellungen in den Ländern der Frankophonie • Medienkompetenz- rahmen (MKR) (2.1, 3.1 und 4.1)	• sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprü- fungen in Form von Vokabeltests im • Distanzunterricht mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen Test 2: Berufe und Ausbildung	<i>Lehrwerk A toi! 4 (Cornelsen)</i>

		Modelltexte – eigene Szenen verfassen)				
3. Quartal	Lektüre: B. Friot: Foulard Freundschaft, Jugendliche zwischen zwei Kulturen	Funktionale kommunikative Kompetenz - Verfügung über sprachliche Mittel - Wortfeld: Freundschaft, multikulturelles Zusammenleben - Indirekte Rede - Wortfeld: Personenbeschreibung, Körper - Gebrauch des <i>conditionnel</i> (<i>Ratschläge geben</i>) - komplexere Sachverhalte mit zeitlichen, Ursache-, Wirkungs-, Grund- und Folge- Beziehungen in Satzgefügen formulieren Interkulturelle kommunikative Kompetenz - wesentliche Inhalte von klar strukturierten einfacheren fiktionalen Texten sowie von Sach- und Gebrauchstexten zusammenfassen - sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen zusammenhängend äußern sowie in einfacher Form ihre Einstellungen und Meinungen dazu formulieren - verschiedene Formen des kreativen Schreibens einsetzen (u. a. Texte fortschreiben/ anreichern/ aus anderer Perspektive erzählen oder – ggf. anhand entsprechender Modelltexte – eigene Szenen verfassen) - im Umgang mit Menschen und Medien andere mit deren Augen zu sehen, sich selbst mit den Augen anderer zu sehen	Methodische Kompetenzen - in Bezug auf einfache fiktionale Texte u. a. genauere Angaben zu den handelnden Personen, Ort und Zeit der Handlung sowie zum Handlungsverlauf bei Erzähltexten ermitteln, Texte grundlegenden Gattungen zuordnen <i>activités avant la lecture</i> (u. a. Formulierung von Assoziationen und Erwartungshaltungen ausgehend von Titel, Bebilderung) <i>activités pendant la lecture</i> (u. a. Gedanken/ Gefühle von Protagonisten imaginieren, Leseprotokolle oder -tagebücher führen, Leerstellen füllen) <i>activités après la lecture</i> (u. a. den Text in eine andere vertraute Textsorte umwandeln, Texte in Form von Rollenspielen oder Figureninterviews inszenieren, eine <i>quatrième de couverture</i> erstellen und präsentieren) - Texte anhand von Bewertungskriterien (u. a. Checklisten) bewerten, korrigieren und überarbeiten Medienkompetenzen - Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	Europa (EU) Das Zusammenleben verschiedener Glaubensrichtungen und Kulturen Medienkompetenzrahmen (MKR) (2.1, 3.1 und 4.1)	- sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests im - Distanzunterricht mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen Test 3: Jugendliche zwischen zwei Kulturen	Lektüre: B. Friot: Foulard

		(Perspektivwechsel) sowie Stereotypen aufzuspüren und zu hinterfragen	- Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen - Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen - Werbung kritisch reflektieren und hinterfragen			
4. Quartal	La France, l'Allemagne et l'Europe (Lehrwerk A toi! 4 (Cornelsen): U.4) Beziehungen Deutschland-Frankreich, europäische Institutionen	Funktionale kommunikative Kompetenz - <i>Verfügung über sprachliche Mittel</i> <i>Wortfeld:</i> Europa, deutsch-französische Geschichte <i>le plus-que-parfait</i> - Angleichung des Partizips nach <i>avoir</i> - eine Statistik auswerten - Einen Vortrag strukturieren und präsentieren (auch umfangreichere Sprech- und Lesetexte sinngestaltend und adressatenbezogen vortragen) Interkulturelle kommunikative Kompetenz - im Rahmen des <i>discours en classe</i> Inhalte und Abläufe von Arbeitsprozessen beschreiben und Ergebnisse individueller und kooperativer Arbeitsprozesse kommentieren - auch längere einfachere fiktionale Texte verstehen	Methodische Kompetenzen - auch längeren einfacheren Sach- und Gebrauchstexten (u. a. Internetseiten) den wesentlichen Inhalt und gezielt Einzelinformationen entnehmen - längere Texte aufgabenbezogen gliedern (u. a. Überschriften, Zwischenüberschriften finden, in einem Schaubild darstellen) und zusammenfassen, einfache Thesen formulieren - Hilfsmittel zum Nachschlagen und Lernen nutzen (u. a. umfassendere zweisprachige – auch elektronische – Wörterbücher und Nachschlagewerke) Medienkompetenzen - Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden - die Möglichkeiten des Internets aufgabenbezogen für Recherche, Kommunikation und	Europa (EU) Das Zusammenleben verschiedener Glaubensrichtungen und Kulturen Medienkompetenzrahmen (MKR) (2.1, 3.1 und 4.1)	- sonstige Mitarbeit durch mündliche Beteiligung, regelmäßige Vor- und Nachbereitung des Unterrichts und regelmäßige Wortschatzüberprüfungen in Form von Vokabeltests - im Distanzunterricht mündliche Teilnahme an Videokonferenzen, Abgabe von schriftlichen Aufgaben sowie Einreichen von eingesprochenen Audioaufnahmen Test 4: Leben im vereinigten Europa	<i>Lehrwerk A toi! 4 (Cornelsen)</i>

		• verschiedene Formen des kreativen Schreibens einsetzen (u. a. Texte fortschreiben/ anreichern/aus anderer Perspektive erzählen) • Einblicke in das aktuelle politische, kulturelle, soziale und wirtschaftliche Leben in Frankreich unter Berücksichtigung des europäischen/globalen Kontextes und der Beziehungen zu Deutschland	sprachliches Lernen nutzen sowie bei Bedarf selbstständig mit Lernsoftware arbeiten. • Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen • Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröfentlichens und Teilens kennen und nutzen			
--	--	---	--	--	--	--