

Sowi EF / Jg. 11: Medienkonzept

Der Einsatz von Medien in den genannten Unterrichtsvorhaben steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der benötigten zeitlichen, räumlichen und medialen Ressourcen. Angestrebt wird, pro Unterrichtsvorhaben zumindest eine der u.g. Vorgaben umzusetzen.

Jahrgang: 11 Thema: Ich und/oder wir? Die Bedeutung sozialer Gruppen für das Individuum

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS erstellen Collage – mein Leben mit 30 (Rollenbilder erforschen)	Umgang mit Programmen	1.2, 4.1
SuS erstellen Umfragen zu Normen und Werten und werten diese aus	Umgang mit Programmen Erstellen von Diagrammen	1.2, 2.1, 2.2.
SuS analysieren eigenes Medienverhalten und Mediensozialisation	Analyse von Kommunikation in sozialen Medien	3.3, 3.4, 5.1 , 5.3.

Jahrgang: 11 Thema: Spielen wir alle nur Theater? Rollentheorie und Identitätsbildung

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
Schülerinnen und Schüler erstellen Schaubilder zur Rollentheorie	Umgang mit Programmen	1.2, 2.2, 4.1
SuS präsentieren sozialwissenschaftliche Modelle	Umgang mit PowerPoint	1.2, 4.1

Jahrgang: 11 Thema: Jugend debattiert

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
Schülerinnen und Schüler recherchieren Argumente zu aktuellen politischen Fragestellungen	Recherche und Auswertung von Quellen	2.1, 2.2, 4.3
SuS schreiben und überarbeiten Eröffnungsreden	Umgang mit Word	1.2
SuS analysieren Debatten (Bundesfinale)	Auswertung von Debatten	3.2, 5.2, 3.3

Jahrgang: 11 Thema: Ist die Demokratie in Gefahr? Entwicklung und Zukunft der freiheitlichen demokratischen Grundordnung

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
Schülerinnen und Schüler recherchieren und präsentieren Parteiinhalte und ggf. Darstellungen der Parteien in sozialen Medien	Recherche von Parteiinhalten Präsentation von Parteiinhalten (evtl. Video)	2.1, 2.2, 2.3, 5.2 4.1, 4.3, 4.4 ggf. 1.2, 5.1
SuS beurteilen den Einfluss von Medien auf politische Einstellungen	Reflexion von Medieneinfluss, Quellenanalyse	5.1, 5.2
Bbei anstehenden Wahlen: SuS reflektieren und bewerten den Einfluss des Wahl-O-Mats	Kritische Auseinandersetzung mit dem Wahl-O-Mat (App)	5.1, 5.2, 5.3, 3.1

Jahrgang: 11 Thema: Die unsichtbare Hand – Marktwirtschaft als optimales Konfliktlösungsmodell

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS stellen den Wirtschaftskreislauf grafisch dar	Umgang mit Programmen	1.2

Jahrgang: 11 Thema: Die soziale Marktwirtschaft – Ist der Wettbewerb ein Auslaufmodell?

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS führen Gruppenrecherche zu verschiedenen Konzernen durch und präsentieren ihre Ergebnisse	Recherche zu Konzernen Präsentationen erstellen mit PowerPoint	1.2, 1.3, 4.1