

Sowi Q1 / Jg. 12: Medienkonzept

Der Einsatz von Medien in den genannten Unterrichtsvorhaben steht unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der benötigten zeitlichen, räumlichen und medialen Ressourcen. Angestrebt wird, pro Unterrichtsvorhaben zumindest eine der u.g. Vorgaben umzusetzen.

Jahrgang: 12 Thema: Mein ökologischer Fußabdruck – das Wachstumsdilemma

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS analysieren Statistiken aus dem Bereich des sog. Magischen Vierecks	Auswertung von Destatis im Hinblick auf unterschiedliche Aspekte	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 5.1

Jahrgang: 12 Thema: Warum geht es nicht immer aufwärts? Marktwirtschaft zwischen Boom und Krise

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS beurteilen Zielgrößen der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und deren Indikatoren im Hinblick auf deren Aussagekraft und die zugrunde liegenden Interessen und werten fragegeleitet Daten und deren Aufbereitung in Datenquellen aus	Webseiten von Parteien sowie Instituten wie z.B. DIW, IW SuS gestalten Handlungsempfehlung für Regierung auf simulativer Ebene mithilfe von Powerpoint	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 4.1, 4.2, 5.2

Jahrgang: 12 Thema: Lenken oder Loslassen? - Staatliche Wirtschaftspolitik

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS analysieren an einem Fallbeispiel Interessen und wirtschaftspolitische Konzeptionen von Parteien, NGOs, Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften am Beispiel des Mindestlohnes und erörtern auf Basis von Präsentationen kontroverse Positionen zu staatlichen Eingriffen in marktwirtschaftliche Systeme, indem sie sozialwissenschaftlich relevante Situationen und Quellen im Hinblick auf die in ihnen wirksam werdenden Perspektiven und Interessenlagen analysieren	Webrecherche von Seiten von Parteien und des Wirtschaftsministeriums sowie Instituten wie z.B. DIW, IW, DGB	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 5.2

Jahrgang: 12

Thema: Was haben wir überhaupt mit Europa zu tun? - Der europäische Integrationsprozess sowie Europa II

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS beschreiben an einem Fallbeispiel Aufbau, Funktion und Zusammenwirken der zentralen Institutionen der EU und ermitteln sozialwissenschaftliche Positionen aus unterschiedlichen Materialien im Hinblick auf ihre Funktion zum generellen Erhalt der gegebenen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ordnung und deren Veränderung	Webseiten der EU-Organe Medienpräsenz einzelner Unternehmen für das Fallbeispiel sowie ihre externe Kommunikation in unterschiedlichen Medien auf unterschiedlichen Plattformen	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 5.1, 5.2

Jahrgang: 12

Thema: Wie weit ist es von unten nach oben? Dimensionen, Trends und Folgen sozialer Ungleichheit?

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS analysieren aktuelle Entwicklungen in der Einkommens- und Vermögensverteilung v.a. im Hinblick auf die Lebenslaufperspektiven von Kindern und Jugendlichen und werten fragegeleitet Daten aus; sie stellen das Problem in seiner empirischen Dimension dar	Webrecherche inkl. Arbeit mit destatis anonymisierte Befragung und Auswertung in Kurs und Schule sowie der Öffentlichkeit inkl. Präsentation der aufbereiteten Ergebnisse zum Thema Kinderarmut und deren Auswirkungen	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.4, 5.3, 6.1

Jahrgang: 12

In welcher Gesellschaft leben wir eigentlich? Modelle und Theorien sozialer Ungleichheit

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS analysieren alltägliche Arbeits- und Lebensverhältnisse mit Hilfe von Modellen und Konzepten sozialer Ungleichheit und stellen themengeleitet komplexere sozialwissenschaftliche Fallbeispiele und	Webrecherche inkl. Arbeit mit destatis und Aufbereitung der Daten Nutzung von Zeitschriftendatenbanken der Soziologie	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.4, 5.3, 6.1

Probleme in ihrer empirischen Dimension dar		
---	--	--

Jahrgang: 12 Welchen Sozialstaat brauchen wir? Der Sozialstaat im Spannungsfeld von Markt und Staat

<i>Inhalte/Methoden</i>	<i>Medieneinsatz</i>	<i>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</i>
SuS beurteilen unterschiedliche Zugangschancen zu Ressourcen und deren Legitimation vor dem Hintergrund des Sozialstaatsgebots und des Gebots des Grundgesetzes zur Herstellung gleichwertiger Lebensverhältnisse, indem sie in diskursiven, simulativen Aushandlungsszenarien einen Standpunkt einnehmen und vertreten	Webrecherche zum Erarbeiten von Rollenprofilen sowie Durchführung eines Planspiels	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 4.3, 5.3